

CODE DEONTOLOGIQUE

- a. Toute intervention doit faire l'objet d'un accord écrit signé au préalable entre le *coach* et son client. Cette convention sera partie intégrante de cet accord et figurera au verso du contrat d'accompagnement.
- b. Le *coach* s'engage au respect du secret professionnel, à ne pas exploiter, à titre personnel, la relation avec le client et à exercer sa profession dans le plein respect de la législation du pays et/ou du département/canton dans lequel a lieu l'intervention.
- c. Toutes les interventions de coaching sont menées de manière responsable et éthique, dans le respect de l'écologie des personnes et des structures dans lesquelles celles-ci évoluent. Les paroles et le comportement du *coach* respecteront en tout temps la dignité, la responsabilité, l'intégrité et l'autonomie de la personne coachée.
- d. Le *coach* est tenu de garder le secret professionnel sur toutes les informations concernant la personne coachée et s'engage à ne dévoiler aucune information relative à ses entretiens avec la personne coachée à l'entreprise mandataire en cas de relation triangulaire, sauf celles spécifiées dans le contrat d'accompagnement.
- e. Le *coach* s'engage à créer pour le client un environnement et des conditions de travail appropriés, à fournir une assistance efficace et professionnelle ainsi qu'à éviter de lui causer préjudice que ce soit volontairement ou par négligence.
- f. Le *coach* s'engage à interrompre le processus de coaching et à déléguer la responsabilité du suivi à un autre *coach* professionnel ou à un thérapeute qualifié dès qu'il constate avoir atteint la limite de ses compétences.
- g. Le *coach* s'abstient dans ses déclarations publiques de toute remarque désobligeante pouvant discréditer la réputation, les qualifications ou la personnalité d'un autre professionnel de la branche.
- h. Le *coach* s'engage à se faire superviser quant à son activité de coaching de manière régulière, soit au moins une fois tous les deux mois, par un coach superviseur, un psychologue ou un psychothérapeute formé au coaching. Le *coach* s'engage aussi à suivre régulièrement, soit minimum une fois par année, des cours de formation continue pour actualiser ses compétences de son savoir-faire et de son savoir-être.
- i. Le client s'engage à respecter le *coach* dans l'exercice de sa profession et dans ses interventions et lui reconnaît la faculté de choisir la méthode et les outils les plus appropriés pour chaque accompagnement.